

Conduite du changement : Cadrage de la Formation

Préambule :

La formation aux outils ou aux processus vise à rendre autonomes les acteurs/utilisateurs. Les impératifs de formation fluctuent du tout au tout selon l'importance des opérations concernées : Quel niveau de Sécurité ? Quelle emprise opérationnelle ? Quelle est l'étendue de la couverture fonctionnelle concernée ? Quels sont les moyens de formation envisageables et, surtout, quel est le public cible ?

⇒ *A l'issue de ce ciblage, vous serez en mesure de définir le plan de formation idéal, allant de l'accompagnement personnalisé en environnement simulé aux plateformes de formation en ligne ciblant l'autonomie totale.*

Conduite du changement : Cadrage de la Formation		
En bref	Évaluer le besoin et les leviers innovants afin de construire l'offre adéquate	
Déroulé	Ciblage	<ul style="list-style-type: none"> – Identification des périmètres fonctionnel et métier – Description du public cible (volume, besoins, usages) – Identification des risques particuliers (pour l'entreprise et à titre individuel)
	État de l'art	Bilan des usages courants en termes de formations internes et proposition d'outils de formation numériques innovants, en cohérence avec la culture d'entreprise.
	Plan de formation	Élaboration d'un plan de formation exhaustif : détournement du contenu et méthodologie d'instruction, choix de la méthode de démultiplication, montée en compétence des instructeurs et planification globale. Mise en visibilité de l'offre de formation.
	Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> – Cadrage pédagogique et clés d'animation : construction duale avec les équipes projet et les utilisateurs métiers (experts, formateurs et éventuels bêta-testeurs) – Mise en forme du fond, architecture de l'information et contenus en ligne
Livrables	Plan de formation	<ul style="list-style-type: none"> – Sensibilisation du management aux enjeux et objectifs – Planifications globale et détaillée des phases : préparation, exécution, maintenance et formation continue
	Contenu de formation	<ul style="list-style-type: none"> – Déroulé précis des formations (pédagogique et temporel) – Messages de fond et supports de formation – cas d'usage et validation des acquis
Tarif	De 5 000 à 25 000 €HT	

Un utilisateur bien formé en vaut dix informés