

Préambule :

Pour cibler une Communication professionnelle, une préparation minutieuse de l'argumentaire de fond et de la forme des messages est impérative : éviter le foisonnement, adapter les informations à la cible, privilégier des messages clairs et concis. Dans la démarche de cadrage, l'enjeu prioritaire est de cibler l'efficacité de la Communication.

Dans sa réalisation, la Communication reste un art et doit aspirer les composantes émotionnelles : air du temps, formats fun et attractifs, prise en considération des aspirations des publics cibles sans verser dans le clientélisme (sincérité). Il est judicieux de faire état des difficultés tout autant que des réussites, de bannir le politiquement correct, les faux semblants, et les objectifs sous-jacents ou non avouables.

La clé primaire d'une Communication réussie, c'est la capacité à susciter l'Écoute.

| Culture Projet : Cadrage des actions de Communication | | |
|---|--|---|
| En bref | Positionner l'état d'esprit et les jalons, puis laisser libre place à l'inspiration | |
| Déroulé | Lancement | Réunion de lancement : prise de contexte, partage de l'existant en termes de supports de Communication internes et externes. Identification des points de difficulté, des ambitions projet ainsi que des principaux jalons. Identification des principaux acteurs et planification des ateliers. |
| | Dialectique | Ateliers participatifs de construction du discours (argumentaires métier, technique, marché, humain...) Déroulé de l'atelier en 3 phases : <ul style="list-style-type: none"> – Intérêt (discours de motivation à la participation) – Argumentaire (discours de vente, passage à l'acte) – Contradictoire (répondre à l'avocat du diable) |
| | Mise en pratique | Compilation des éléments, choix des éléments de langage et rédaction des messages standards (argumentaire de fond). Établissement d'un plan de Communication : séquence, public cible, vecteurs de l'information, choix de formats, sensibilisation au sujet de l'Écoute décroissante liée à la multiplication des sollicitations (culture numérique de l'instantanée) |
| Livrables | Suivi prestation | Pour toute réunion : ODJ, Support, Compte-rendu Plannings et suivi d'avancement |
| | Plan de Comm. | Plan de Communication complet, incluant les éléments de langage retenus et l'argumentaire de fond rédigé |
| Tarif | A partir de 8 000 €HT | |

✦ Quand l'expression est sans fard, la Communication devient un art ✦