

Préambule :

Le Réseau Social d'Entreprise est un outil puissant de mise en relation des ressources internes. Il souffre d'une mauvaise presse liée aux effets pervers reconnus des réseaux sociaux : incitation au papillonage et dispersion des ressources, polarisation des débats et génération de clivages. Pourtant, un RSE intégré, c'est-à-dire adossé à des fonctionnalités collaboratives et architecturé selon les besoins de l'entreprise, est une aubaine pour dynamiser les relations transverses et partager de l'information actuelle.

Culture Projet : Le RSE intégré		
En bref		
Déroulé	État des lieux ou détection d'opportunité	Le cas échéant, prise de connaissance du RSE en place et des modalités de son utilisation (quels publics, quelles fonctions ?). Sinon, étude d'opportunités pour le choix d'une porte d'entrée favorable au déploiement de fonctionnalités RSE afin de répondre à un besoin interne ou projet prédéterminé.
	Alignement fonctionnel	Révision ou détermination des attentes fonctionnelles concernant le futur RSE ou le RSE en place, selon les composantes suivantes : <ul style="list-style-type: none"> – Modélisation des processus du périmètre – Génération et traitement des tâches – Supervision de la charge – Projection / planification – Gestion des groupes, RACI et méthodes Projet
	Déploiement	Accompagnement au déploiement des nouvelles fonctions ou du nouvel RSE auprès des publics cibles : déploiement auto-porté par le RSE, aide au paramétrage, assistance à l'utilisation optimale des fonctionnalités du RSE (chasse aux tâches en doublon)
Livrables	Bilan RSE ou opportunité	Bilan détaillé de l'usage du RSE en place, étude d'opportunité sur des périmètres non couverts, benchmarking produits le cas échéant
	Alignement	Dossier complet de cadrage des usages cibles et paramétrages afférents pour l'exploitation du RSE en condition.
	Déploiement	Contenus formations ou auto-formation Mise de fond et paramétrage
	Suivi prestation	Pour toute réunion : ODJ, Support, Compte-rendu Planning et suivi d'avancement
Tarif	A partir de 10 000 €HT	

Accédez à une véritable stratégie de mise en réseau des acteurs de votre entreprise