

Préambule :

L'intelligence collective est une Science du partage qui vise à dépasser les attentes d'un projet conventionnel en capitalisant sur la valeur ajoutée des relations interpersonnelles. En Intelligence collective, l'organisation et les méthodes ne sont plus un moyen mais une fin. L'absence de stratégie initiale est déroutante dans un univers entrepreneurial, mais s'avère très adaptée à un marché digitalisé hyper volatile et elle autorise une créativité supérieure au cadre Projet conventionnel. La formation aux principes fondamentaux de l'Intelligence collective est un non-sens si elle n'est pas suivie d'une confrontation par la mise en pratique.

Culture Projet : Introduction à l'intelligence collective		
En bref	Formation à l'Intelligence collective et identification des opportunités business	
Déroulé	Formation	1 journée de formation type séminaire : <ul style="list-style-type: none"> – Triptyque de l'intelligence collective : Simplicité (langage commun pour une communication efficace), Responsabilité (organisation pour un sens commun), Croyance (Vision partagée pour un idéal commun) – Méthodes collaboratives et prise de décision collective – Facteur humain et dimension émotionnelle – Préparation des ateliers d'Intelligence collective : identification des opportunités business
	Atelier pratique	Atelier pratique autour des opportunités identifiées en formation, constitution de fiches décisionnelles et choix d'une initiative pour la mise en œuvre.
	Lancement d'initiative	Lancement d'une initiative Projet ciblant un fonctionnement en Intelligence collective : Identification du vocabulaire commun, établissement des modalités de fonctionnement collectif et définition de l'idéal partagé, méthodes d'intelligence émotionnelle. Le lancement de l'initiative d'Intelligence collective implique la mise à disposition de l'outillage adéquat et comprend l'introduction aux méthodes de travail collaboratives.
Livrables	Formation	Support de formation
	Initiatives	1 fiche par initiative Nécessaire au lancement : support de lancement (contextualisation), modes de fonctionnement, format d'échanges et de capitalisation des connaissances
Tarif	A partir de 5 000 €HT	

Les mots sont le véhicule de l'émotion : pas d'intelligence collective sans intelligence émotionnelle