

Organisation & Communication :
Audit éclair

Préambule :

Destiné aux PME et aux milieux associatifs, l'Audit éclair fait la synthèse de la circulation de l'information et identifie les leviers d'amélioration de votre fonctionnement collectif.

Quels sont vos enjeux ? Quel est le public cible ? Quelles sont les instances décisionnelles et quelle stratégie de Communication leur est affiliée ?

| Audit éclair : | | Organisation & Communication |
|------------------|--|---|
| En bref | 1 audit, 2 jours, 3 recommandations | |
| Déroulé | Entretien décideurs | <ul style="list-style-type: none"> – 1 à 2 heures d'échanges avec les principaux décideurs de l'organisation – Périmètre d'intervention, enjeux et état de l'art ? – Récolte documentaire : principes de gouvernance, règles de fonctionnement, outils et infrastructure à disposition, traitement de l'information et productions (Comptes rendus, communiqués, consultations...) |
| | Observation d'une instance | Participation au déroulement d'une instance de pilotage ou de communication : sensibilisation des participants à la démarche, observation en séance puis retour à chaud. |
| | Analyse | Préparation des éléments de synthèse |
| | Restitution | <ul style="list-style-type: none"> – 2 heures de restitution – Partage des constats et lecture des recommandations (3 axes maximum pour une action ciblée et réaliste) |
| Livrables | Dossier synthèse | Document Word de synthèse comprenant : <ul style="list-style-type: none"> – un rappel du contexte – une synthèse des mécanismes de circulation de l'information – les constats de l'Audit éclair – les recommandations |
| Tarif | 1000 €HT | |

✦ Bien s'évaluer, c'est déjà envisager sa progression... ✦