


Organisation & Communication : Réalisation d'une co-stratégie métier

Préambule :

Les tendances fortes imprimées par le Numérique et la Mondialisation entraînent une volatilité extrême des marchés de toute nature. De surcroît, les questions très actuelles de finitude, d'impacts environnementaux et de choix de Société posent de très sérieuses limites aux leviers de la Science et de la Technologie. Dans ce contexte, l'approche classique de la stratégie déterministe s'essouffle. Elle souffre de son instantanéité et des biais de synthèse, liés à la nature même de son exercice. L'entreprise numérique doit abandonner la stratégie déterministe pour embrasser une stratégie d'adaptation continue.

Organisation & Communication : Réalisation d'une co-stratégie métier		
En bref	Identifier les leviers de concrétisation et intégrer les mécanismes	
Déroulé	Point de situation de la Stratégie	Réunion de lancement, entretien décideurs : cadrage de la Prestation, planification, définition des objectifs Récolte documentaire sur les arrêtés en termes de Stratégie, prise de connaissance des actions en cours
	Détection des opportunités	Réunion de partage des constats et identification/qualification des opportunités de mise en place de mécanismes de co-stratégie : <ul style="list-style-type: none"> – Positionnement de marché – Évolutions des métiers et des Systèmes – Recherche et développement – Choix structurels et arbitrages financiers Arbitrage collectif puis proposition de plan de déploiement
	Mise en place des mécanismes	En fonction des arbitrages, déploiement des mécanismes de réalisation de la co-stratégie, selon 2 modalités : <ul style="list-style-type: none"> – Cellule de veille « Écoute », pour les tendances et opportunités de marché, les évolutions métiers ou nouveautés technologiques... – Démarche de « Proximité », pour l'évolution des Systèmes et la Recherche et Développement. La première alimente les instances décisionnelles, la seconde favorise la collaboration interne et autres synergies. La Stratégie est animée en continu pour cibler une anticipation des phénomènes en lieu et place de transformations post-crise subies.
Livrables	Suivi prestation	Pour chaque échange : ODJ, support et Compte rendu <ul style="list-style-type: none"> – Planning et suivi d'avancement
	Trajectoire	Bilan et constats du point de situation stratégique. Cible de fonctionnement et plan d'actions pour son déploiement.
Tarif	1000 €HT	

Fiches en lien : OCOrga.5 - Vers l'Organisation numérique ; CCOrga.4 - Animation de Communautés

 L'incertitude décline la Stratégie déterministe et impose une Stratégie d'adaptation